

Ideas para afrontar la crisis económica

La Universidad de

GEORGETOWN*

en colaboración con



THINKPLUSCONSULTING
Speakers - Training - Networking

Ofrece el Seminario de Formación Técnica:

Formación, Reciclaje e Innovación de los Recursos Humanos

El año 2009 estará marcado por las **estrategias** que las organizaciones, públicas y privadas, decidan asumir para poder enfrentar de mejor manera la crisis económica. Por tanto es fundamental para las organizaciones formarse y transformar esta crisis en **oportunidades** a corto, medio y largo plazo.

La *inversión en formación y reciclaje* será uno de los aspectos a tener más en cuenta debido a su alto retorno sobre la inversión, las ventanas de posibilidades que abre al futuro y, en el caso español, la importancia vital de la reconversión industrial. Por ello, **Think Plus Consulting** en colaboración con la **Universidad de Georgetown*** han desarrollado un seminario de formación enfocado a sacar el máximo rendimiento desde dentro de las propias organizaciones.

 Con traducción simultánea al castellano.

Algunos contenidos del Seminario:

Cómo encontrar la ventaja competitiva de su organización y sacar el máximo rendimiento

Gestión de la creatividad y la innovación

La formación y la competitividad

La reconversión económica

Casos prácticos



El Seminario se compone de **sesiones académicas** impartidas por profesores de la Universidad y **visitas** a las **instituciones más importantes** de **Washington D.C.** que son ejemplos de organizaciones que no sólo se han podido adaptar a las crisis sino que han sacado un gran provecho con respecto a su competencia y se mantienen en la cima mediante la innovación y el aprendizaje permanente.

Contacte con nosotros para más información

www.thinkplusconsulting.com

tel: +34 91 445 0418
AnnaT@thinkplusconsulting.com

* Center for Intercultural Education and Development.

Antes de imprimir este mensaje, asegúrese de que es necesario. **El medio ambiente está en nuestras manos.**

Este mensaje se dirige exclusivamente a su destinatario y puede contener información privilegiada o confidencial. Si no es Vd. el destinatario indicado, queda notificado de que la utilización, divulgación y/o copia sin autorización está prohibida en virtud de la legislación vigente. Si ha recibido este mensaje por error, le rogamos que nos lo comuniqué inmediatamente por esta misma vía y proceda a su destrucción.